

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА*
«Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019»

19–22 марта 2019 г.
ЦВК «Экспоцентр», Краснопресненская наб., 14

19 марта

Синий зал
Павильон №2

12.00–14.00

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ «РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ-2019»
Торжественное вручение призов победителям конкурса текстильного дизайна «Textile Design-2019»

Пленарная сессия

**«ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ:
ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Вопросы

- Состояние отрасли: государственный подход, перспективы развития
- Меры поддержки отрасли со стороны государства
- Перспективные отраслевые проекты
- Факторы, влияющие на конкурентоспособность отрасли
- Межгосударственная кооперация в современных условиях экономики
- Экспорт товаров легкой промышленности
- Международный опыт сотрудничества и работы на внутреннем и внешнем рынках

Приглашены:

представители Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Минпромторга России, Минэкономики России, ЕЭК, РЭЦ, ФРП, ТПП РФ, РСПП, представители органов власти субъектов Федерации, руководители компаний отрасли

15.00–17.00

Конференция

«СЫРЬЕВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ, РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Вопросы

- Сырье для легкой промышленности (хлопок, лен, конопля, полиэфир, целлюлоза, кожа, шерсть). Реальные возможности и потребности рынка
- Импортное VS локальное сырье. Возможности агропромышленного комплекса в обеспечении сырьем предприятий легкой промышленности
- Российское натуральное сырье: от посева до поставок. Традиционные и нетрадиционные культуры
- Федеральные и региональные программы поддержки производителей сырья для текстильной и легкой промышленности
- Производство сырья в ЕЭС: международная и межотраслевая кооперация
- Успешный инвестиционный опыт по созданию сырьевого производства

– Проблемы межведомственного и межотраслевого взаимодействия

Участники:

Джамбулат ХАТУОВ*, первый заместитель Министра сельского хозяйства РФ

Евгений РЫЖОВ, директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса

Тигран АРАТЮНЯН, заместитель директора Департамента промышленной политики ЕЭК

Марина АФОНИНА, директор Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России

Андрей РАЗБРОДИН, президент Союзлегпрома

Александра АНДРУНАКИЕВИЧ, директор РСКО

Оксана ЛУКИЧЕВА, аналитик АО «ОТКРЫТИЕ-БРОКЕР»

Сергей КОСОГОР, директор ФГБУ «Аналитический центр Минсельхоза России»

Владимир КОНОВАЛОВ, начальник ФГБУ «Агентство «Лен»

Ксения СОСНИНА, генеральный директор группы «ИЛИМ»

Представители администраций Астраханской, Вологодской, Ивановской, Смоленской областей, Республики Башкирии, Союза льноводов, Союза коноплеводо России, представители ООО «АПК «Вологодчина», «Русский лен», «Камышинский текстиль», «Камышинский лен», «Вологодский текстиль», «Балтекс», «Пушкинский текстиль», СКК, «Могилевхимволокно» и другие

Организаторы: Минпромторг России, Минсельхоз России, ЕЭК, Союзлегпром

Зал семинаров №5
Павильон №2, 1-й этаж

Зал семинаров №2
Павильон №2, 3-й этаж

15.00–17.00

Воркшоп
«ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОЕКТОВ»

Ведущая: **И. Пищук**, основатель Академии системного маркетинга



Организатор: Академия Системного Маркетинга

15.00–17.00

Семинар
«ВЫСТРАИВАНИЕ АКТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ»

Вопросы

– Когда начинать планировать индивидуальную траекторию в креативных специализациях?

– Значение практики в формировании устойчивых навыков и предпосылки планирования

– Структура навыков и стратегия индивидуального развития

– Основные этапы профессиональной траектории

– Структура компетенций в креативных специализациях будущего

– Перспективное планирование – форсайт в личном карьерном росте

Ведущие: **Анна Черных, Владимир Тилинин**, кураторы курса «Дизайн одежды» Британской высшей школы дизайна, партнеры проектов FRESHBLOOD и «Проектные мастерские»

Организаторы:
british higher school of art & design



[Тренд-зона выставки «Интертекань»](#)
[Павильон №3, галерея](#)

15.00–17.00

ПРОДОЛЖЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОГО НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «TEXTILE DESIGN TALENTS-2019»

Организатор:  SOLSTUDIO
TEXTILE GROUP

20 марта

[Синий зал](#)
[Павильон №2](#)

12.00–14.00

Круглый стол
«ЦИФРОВЫЕ ФАБРИКИ И КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Вопросы

- Технопарк «Калибр» (Москва): возможности для модной индустрии. Первый модно-отделочный кластер в России
- Дизайн и обработка тканей и текстильных материалов: Кластерный подход
- Швейный кластер технопарка «Кунцево»
- Важность цифровой текстильной экономики в эпоху индустрии 4.0
- Отечественные цифровые швейные фабрики

Участники:

Анна Лебсак-Клейманс, директор Fashion Consulting Group
Евгений Рыжов, директор департамента Минпромторга России
Андрей Разбродин, президент Союзлегпрома
Андрей Шпиленко, директор Ассоциации развития кластеров и технопарков России
Ульяна Сергиенко, дизайнер
Александра Калошина, президент Solstudio Textile Group
Владимир Богданов, НПФ «Баск»
Сергей Севостьянов, директор ОАО «Калибр»
Андрей Чураев, директор ООО «Мануфактуры Боско»
Андрей Жаринов, директор «КАРОСпорт»
Дмитрий Шишкин, директор SHISHKIN, «Портновская мануфактура»
Николай Дмитриев, президент Konica Minolta Business Solutions Russia
Представители Zaspport, Спецвоентпрома, FashionLoveStory



Организатор:

[Зал «Стеклянный купол»](#)
[Конгресс-центр, 3-й этаж](#)

[Пресс-зал](#)
[Конгресс-центр, 2-й этаж](#)

14.00–15.00

Семинар

«ТРЕНДЫ ТЕКСТИЛЬНОГО ДИЗАЙНА 19/20»

«МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ В МОДЕ И ДИЗАЙНЕ ВЕСНА-ЛЕТО 1920 ГОДА. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДЕКОРЕ, ЦВЕТАХ, ОБЩЕЕ ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ КАЖДОЙ ИЗ ТЕМ. КАК ЭТО ОТОБРАЖАЕТСЯ В МОДЕ»

С участием стилистов европейской компании Promostyl

Ведущая: Александра Калошина



Организаторы:

14:00 – 15:00

Мастер-класс

«ШВЕЙНЫХ ЦЕХ. КАК ПЕРЕСТАТЬ ТЕРЯТЬ ДЕНЬГИ ПРИ ОТШИВЕ НА СТОРОНЕ. МЕТОДОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОДРЯДЧИКАМИ»

Ведущая: Светлана Солныкова, генеральный директор «Форма-Т», преподаватель Fashion Factory School



Организатор:

15.00–17.00

Круглый стол

«ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НОВЫЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ»

Вопросы

- Мировые тренды в направлениях совершенствования процессов проектирования и производства продукции легкой промышленности
- Проекты-драйверы на стыке fashion-индустрии и сферы информационных технологий (успешные российские кейсы)
- Продвижение fashion tech – проектов и компаний

Модераторы: Надежда Корнилова, начальник ИЦ ТЛП ИВГПУ

Сергей Салкуцан, директор Института передовых производственных технологий С-ПГПУ им. Петра Великого



Организаторы



ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

15.00–17.00

Открытый семинар

«ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖИ. ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ РОССИЙСКИМ ДИЗАЙНЕРАМ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»

Ведущие:

Сергей Промохов (основатель Procapitalist)

Станислава Нажмитдинова (основатель агентства по масштабированию fashion-бизнеса «ШТАБ» (www.shtab.eu))

Преподаватель Британской высшей школы дизайна



Организаторы:

13.00–14.00

Мастер-класс

«УСПЕШНАЯ ИСТОРИЯ НИШЕВОГО БРЕНДА: 26/11. IED – ИТАЛЬЯНСКОЕ ОБУЧЕНИЕ VS РОССИЙСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

Вопросы

- Какое образование необходимо, чтобы создать собственный бренд, и где его лучше получать
- Что такое дизайн, и как его применять в локальном контексте
- Бизнес-модель и продвижение (СМИ, персонажи, реклама и соцсети) в сегменте премиум и luxury

Ведущие: **Александра и Таисия Макшановы**, основатели бренда 26/11

Организатор:  IED

14.00–16.00

Мастер-класс

«ДИЗАЙН ПО ЗАКОНАМ ТВОРЧЕСТВА»

Вопросы

- Где найти идеи?
- Мышление и процесс создания интересных, актуальных и востребованных моделей одежды
- Как создавать «образные» вещи, в которых клиенты будут чувствовать себя особенными?

Ведущая: **Ольга Меньшикова**, дизайнер, основатель Дома стиля Ольги Меньшиковой

Организатор: 

16.00–17.00

Мастер-класс

«ВАЖНОСТЬ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ДЕТСКИХ ДИЗАЙНАХ. ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В СОЗДАНИИ ДЕТСКИХ НАБИВОК»

Организатор:  KotMarkKot
наполнен любовью

10.30–18.00

Круглый стол

«ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ И ОБЗОР РЫНКА ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ»

Вопросы

- Обзор текущей ситуации на международном рынке технического текстиля и нетканых материалов
- Повышение уровня комфорта благодаря инновациям в текстиле
- Металлические волокна и различные области их применения
- Функциональный текстиль. Новые возможности с фольгой
- Волокна, как способ улучшить свойства материалов
- Ламинирование и термосвязывание технического текстиля
- Текстиль с покрытием и его преимущества
- Брезент как разновидность тканей с покрытием и различные области его применения
- Производство тканей с полимерами как способ повысить износостойкость при производстве тканей специального назначения
- Локальное производство полимерных материалов и разновидности технических тканей с полимерами
- Современные утеплители для одежды
- Переработка ПЭТ-тары в полиэфирное волокно как один из этапов собственного производства сырья

Организатор:  messe frankfurt

21 марта

Синий зал
Павильон №2

12.00–14.00

Круглый стол

«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ В РЕГИОНАХ РФ»

- Состояние fashion-ритейла в регионах
- Развитие маркетинговых возможностей региональных дизайнеров
- Становление законодательной базы поддержки региональных дизайнеров в субъектах РФ на примерах городов Москвы и Санкт-Петербурга
- Проблемы приобретения тканей и фурнитуры в регионах РФ
- Подготовка дизайнеров в регионах при отсутствии профильных высших учебных заведений
- Работа с байерами
- Онлайн-байинг – новые возможности для экспорта
- Продвижение российских дизайнеров за рубеж

Участники:

Игорь Гуляев, дизайнер

Алена Ахмадуллина, дизайнер

Виктория Андреевна, дизайнер

Елена Шипилова, дизайнер

Евгений Ящук, директор «Недели моды в Москве. Сделано в России»

Роман Ефремов, президент ассоциации «Недели моды»

Елена Бугранова, президент Союза русских байеров

Сергей Пономарев, представитель Sebo inc

Валерий Белгородский, ректор РГУ им. А.Н. Косыгина
Андрей Сафинин, директор Института дизайна и рекламы
Представители Минпромторга России, Союзлегпрома, Центра развития поддержки и предпринимательства (Санкт-Петербург), региональные дизайнеры

14.00–15.00

ПОКАЗ МОДНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ДИЗАЙНЕРОВ ИЗ РЕГИОНОВ РФ.



Организаторы:

15.00–17.00

ФИНАЛ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ДИЗАЙНЕРОВ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ «SHOES-STYLE-2019»



Организатор:

[Зал «Стеклянный купол»](#)
[Конгресс-центр, 3-й этаж](#)

[Пресс-зал](#)
[Конгресс-центр, 2-й этаж](#)

11.00–18.00

Конференция
**«ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ РАЗЛИЧНОГО
МАСШТАБА И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ»**



Организаторы:

Ведущий: Михаил Шпилькин

11.00–12.30

**Круглый стол между печатными и печатно-швейными
производствами и их заказчиками**

*«Что мы можем для вас сделать, и как правильно с
нами работать, чтобы получить ожидаемый
результат»*

Выступают представители различных производств,
работающих с натуральными и синтетическими
материалами

13.00–14.30

**Круглый стол между поставщиками оборудования
для цифровой печати по текстилю и
потенциальными покупателями**

*«Как построить свой первый печатный бизнес и
интегрировать его в собственное производство
одежды и/или товаров для оформления интерьеров»*

Выступают поставщики оборудования для печати по
натуральным и синтетическим материалам, по готовым
изделиям и крою

14.40–16.10

**Круглый стол между поставщиками оборудования
для различных видов цифрового кроя и**

12.00–14.00

Круглый стол
**«ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И
ОБРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕКСТИЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ»**



Организаторы:



14.00–16.00

Конференция
**«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В
АСПЕКТЕ ВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Вопросы

– Унификация и гармонизация законодательства в
сфере защиты и охраны интеллектуальной
собственности

– Проблемы товарных знаков в Евразийском
пространстве

– Таможенные органы и борьба с контрафактной
продукцией

– Таможенная стоимость и правила ее
определения при ввозе товаров, в отношении
которых предполагается перечисление
лицензионных платежей или роялти поставщику

– Параллельный импорт: за и против

Н. Карташев, начальник управления контроля
рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС
России

потенциальными покупателями

«Решения для цифрового кроя текстиля и нетканых материалов – технологии, оборудование, успешный опыт. От небольших устройств до промышленных комплексов»

16.20–17.50

Круглый стол между поставщиками промышленного оборудования и потенциальными покупателями

«Промышленные решения для цифровой печати по текстилю. Российский и мировой опыт»

Доклад Михаила Шпилькина «Обзор российского рынка промышленного оборудования. Мировые тенденции в промышленной печати»

К. Чайка, судья ЕАЭС

С. Шурыгин, заместитель начальника Отдела защиты прав интеллектуальной собственности Департамента развития предпринимательской деятельности ЕЭК

С. Шкляев, начальник Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России

Л. Тесёлкина, генеральный директор КА «JUST LOGISTICS»

А. Семёнов, представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Президенте Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности

Ведущая: Ольга Курочкина управляющий партнер АК «ПРАВО для БИЗНЕСА»



Организаторы:

**Тренд-зона выставки «Интертекн»
Павильон №3, галерея**

11.00–12.00

Мастер-класс

«ИНТЕРЬЕРНЫЕ ТРЕНДЫ СЕЗОНА 19/20»

Ведущая: Анна Пронская, текстильный дизайнер, преподаватель школы «Детали»

12.00–17.00

Мастер-класс

«СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ, РАБОТА С ЦВЕТОМ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА, ПРОГРАММНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ЭТАПОВ ПРОИЗВОДСТВА. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ ДИЗАЙНОВ»

Вопросы

- Работа с цветовыми системами Pantone для моды, домашнего текстиля и интерьеров (TPX/TPG, TCX и др.)
- Другие цветовые системы: RAL, NCS, Munsell
- Визуальная работа с цветом для дизайнера: работа с цветовыми справочниками и образцами цвета, организация правильного освещения, правильные углы оценки цвета для различных материалов
- Использование цветового круга для подбора цветовых сочетаний
- Тестирование и тренировка цветового зрения
- Компьютерные решения для оцифровки цвета, подбора цветов и цветовых сочетаний
- Работа с цветом для закупщика: как проверить поставщика на его уровень работы с цветом, правильно сформулировать техническое задание на воспроизведение цвета в продукции
- Влияние материала и процесса окрашивания на возможность воспроизведения цвета производителем. Формирование реалистичных ожиданий от воспроизведения цвета
- Понятие цветового отличия («Дельта Е»), его использование в работе с поставщиками. Визуальный и приборный контроль цвета при приемке и оборудовании для этого
- Воспроизведение и контроль воспроизведения цвета в промышленности: спектрофотометры и программное обеспечение для создания цветовых рецептур и контроля воспроизведения цвета при окрашивании ткани и печати по текстилю

PANTONE®

Организатор:

14.00–15.00

ТРЕНД-ЭКСКУРСИИ ПО ВЫСТАВКЕ

trendsquire
.bureau

Организатор:

Зал Techtextil Academy
Павильон «Форум», открытая площадка FC111

10.30–13.00

Круглый стол
«ГЕОТЕКСТИЛЬ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ»

Вопросы

- Регламент использования геотекстиля при строительстве дорог
- Особенности производства и сбыта геотекстиля
- Сырье для геотекстиля и способы локального производства сырья

Организатор:  messe frankfurt

22 марта

Синий зал
Павильон №2

14.00–17.00

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2018»



Организаторы:

**По состоянию на 23.02.2019 г.*

В программе возможны изменения